

## TECHCAMP #11 FOTORELACJA

Po raz kolejny uczestnicy TechCampu nie zawiedli. Bilans 11 odcinkanajbardziej technologicznego barcampu w Polsce to ponad 500 rejestracji, 300 osób w klubie, 7 ekspertów na scenie i jeden cel znaleźć przepis na udaną karierę w IT.

Wydarzenie Akademii Unity znów przyciągnęło tłumy pasjonatów IT. Nad merytoryką i technologiczną temperaturą wystąpień czuwali partnerzy wydarzenia Województwo Małopolskie, Kei.pl, FreshMail oraz Grupa Unity.

Kto pojawił się 23 października na TechCampie, miał okazjęusłyszeć szczere wyznania Przemka Kaduliz Notatek.pl, który opowiedział o tym, jakie błędy popełnił tworząc od podstaw swój biznes. Upór i konsekwencja w ciągu 4 lat doprowadziły go do punktu, w którym jego portal ma 77 000 zarejestrowanych uczestników i 102 000 plików w bazie.

Adam Kopeć, projektant PHP w Grupie Unity udowodnił, że praca w dynamicznie rozwijającej się firmie może być ciekawym doświadczeniem. Po pierwsze pozwala na ciągły rozwój, gwarantuje elastyczną ścieżkę kariery, a programiści mają szansę brać aktywny udział w procesie tworzenia danej aplikacji. Najważniejsze to wybrać taką firmę, do której każdego poranka będzie chciało się pójść przekonywał Adam.

Piotr Suszalski z FreshMail, wytłumaczył następnie, w jaki sposób tworzyć mailingi, aby przynosiły zamierzone zyski. Dlaczego ten biznes to dobra ścieżka kariery? Niski próg wejścia, szybkie efekty oraz duże możliwości rozwoju to argumenty, którymi posłużył się ekspert FreshMail.

Sytuacja na rynku pracy ulega zmianie. To, czy znajdziemy odpowiednią pracę, zależy w dużej mierze od nas samych. O tym, że każdy z nas jest własnym marketingowcem przekonywała w czasie TechCampu Aleksandra Gierybo Paprota z Pracuj.pl.

Podczas panelu dyskusyjnego, na który zaproszono przedstawicieliUniwersytetu Jagiellońskiego, Akademii Górniczo-Hutniczej oraz Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie, eksperci przedstawili możliwości rozwoju zawodowego programistówjuż w czasie studiów. Przypomnijmy, że tylko w III kwartale 2013 roku odnotowano ponad 90 tysięcy ofert z branży IT. Programiści są obecnie trzecią najbardziej poszukiwaną przez pracodawców grupą docelową.

O TechCampie usłyszeliście dzięki wparciu Patronów medialnych: Dziennik Internautów, e-biznes.pl, Manko, Crossweb.pl, ebo.edu.pl, Software Developer's Journal, Nowy Marketing, Mam Startup, krakowIT.pl, www.exclusivemag.pl; Akademia Górniczo-Hutnicza, Koło Naukowe IT Politechniki Krakowskiej, WSZiB, pracaIT.com, magazyn Programista oraz Kariera Plus.