

TP i Orange: rozwiązania IP na potrzeby UEFA EURO 2012 gotowe

TP i Orange zakończyły pomyślnie

pierwszy etap testów infrastruktury i usług, które będą świadczyć w trakcie Mistrzostw m.in. na stadionach w Polsce i w Międzynarodowym Centrum Nadawczym. To jeden z najważniejszych etapów przygotowań partnerów technologicznych UEFA EURO 2012" do obsługi turnieju.

- Piłkarskie Mistrzostwa Europy UEFA

EURO 2012" to dla kibiców wielkie sportowe święto, a dla nas szansa by pokazać najwyższą jakość naszych usług i wsparcia technologicznego. Jesteśmy w stanie spełnić wszystkie wymagania UEFA, czego dowodzi pozytywnie zakończony pierwszy etap testów. Współtworzymy rozwiązanie, które zapewni kibicom niezwykle wrażenia, a dziennikarzom, komentatorom i organizatorom turnieju najlepsze warunki pracy powiedział Maciej Witucki, prezes Grupy TP.

Laboratorium, w którym prowadzone są testy najnowocześniejszych systemów, aplikacji i infrastruktury technologicznej, powstawało od początku września 2011 r. w Centrum Przetwarzania Danych w Warszawie, należącym do Grupy TP. Testy mają za zadanie weryfikację działania całej infrastruktury IP w warunkach najbliższych rzeczywistym. Sprawdzono systemy, które zostaną zainstalowane na stadionach w Warszawie, Poznaniu, Wrocławiu i Gdańsku oraz w Międzynarodowym Centrum Nadawczym (IBC). W laboratorium umieszczono i skonfigurowano całość sprzętu sieciowego oraz część urządzeń takich jak komputery, telewizory czy monitory. Następnie testowane jest działanie wszelkich objętych kontraktem usług, w tym transmisji danych i dostępu do Internetu, z których korzystać będzie UEFA, a za jej pośrednictwem także dziennikarze i komentatorzy. Testom poddawane są też procedury awaryjne, kanały komunikacji (zarówno pomiędzy ekipami lokalnymi, jak i centrum zarządzania turniejem - IT Command Center), a także połączenia z Ukrainą. Laboratorium to również miejsce szkoleń technicznych i operacyjnych dla inżynierów obsługujących mistrzostwa.

Kolejnym kluczowym etapem przygotowań technologicznych do EURO 2012 będzie zakończenie wdrożenia rozwiązania opartego o sieć transportową nowej generacji ROADM, która zapewni najwyższą jakość i niezawodność transmisji sygnału audio i wideo. Sieć przewiduje dwie całkowicie niezależne drogi transmisji do każdego stadionu w Polsce, centrum nadawczego oraz do granicy z Ukrainą. Będzie ona w maksymalnym stopniu zabezpieczona na wypadek ewentualnych uszkodzeń.

W ramach partnerstwa technologicznego TP

i Orange tworzą na potrzeby EURO 2012 kompleksowe rozwiązanie teleinformatyczne, zapewniając łączność pomiędzy ponad 20 lokalizacjami w Polsce (miastami gospodarzami, stadionami, hotelami obsługującymi przedstawicieli UEFA,) oraz pomiędzy Polską i Ukrainą. Dzięki usługom TP i Orange możliwa będzie transmisja ze wszystkich kamer telewizyjnych na polskich stadionach do oficjalnych nadawców partnerów UEFA w Międzynarodowym Centrum Nadawczym UEFA IBC. Stąd sygnały będą transmitowane na cały świat. Za obsługę technologiczną oraz wsparcie dla użytkowników będzie podczas Mistrzostw odpowiadał ponad 1000-osobowy zespół specjalistów.

TP i Orange gwarantują nieprzerwaną (99,999%) sprawność transmisji danych w dzień meczu. Dopuszczalny czas przerwy w transmisji liczony jest w sekundach. Wydarzenie rangi międzynarodowej, angażujące tysiące osób przy organizacji, setki tysięcy kibiców na trybunach i miliony przed telewizorami, wymaga najnowocześniejszych rozwiązań technologicznych i bezwzględnej jakości. Orange jest także globalnym sponsorem UEFA EURO 2012" - to pierwszy projekt sponsoringowy realizowany na tak dużą skalę obejmuje 11 krajów Europy, w których obecna jest marka

Orange.