

Innowacje Comarch w branży real estate

Comarch dostarczył

firmie Mayland innowacyjne rozwiązanie informatyczne Real Estate Multitouch.

Mayland, developer zajmujący się kompleksowym wykonawstwem galerii handlowych, prowadzący działania od wykupu gruntów, przez projektowanie i budowę, po pozyskanie najemców, wykorzystuje aplikację w rozmowach z potencjalnymi inwestorami.

Badania pokazują, iż ekrany dotykowe mają duży wpływ na czas trwania transakcji, skracając go nawet o 50 proc. , przy zachowanej 100 proc. poprawności informacji. Dlatego też firma Comarch do projektowania systemów wykorzystuje inteligentny komputer Microsoft Surface.

Pakiet Real Estate Multitouch powstał jako wynik prac Działu R&D (Centrum Innowacji Comarch), który na bieżąco śledzi nowe trendy i technologie pojawiające się na rynku IT, równocześnie rozwijając systemy dedykowane dla klientów i proponując innowacyjne, autorskie rozwiązania w różnych branżach i sektorach rynku.

Jednym z głównych zadań Centrum Innowacji Comarch jest transfer najnowszych technologii do biznesu oraz propozycje nowych zastosowań informatycznych w oparciu o najnowsze technologie dostępne na rynku – mówi Bartosz Pampuch, dyrektor Działu R&D w Comarch.

Przedstawiciele firmy Mayland wykorzystują pakiet Real Estate Multitouch wraz z multimedialną ladą dotykową Microsoft Surface podczas spotkań z inwestorami, prezentując firmę i zakres jej działalności.

Aplikacja umożliwia firmie Mayland przedstawienie inwestorom autorskiego pakietu narzędzi Mayland Market Intelligence, które służą do analizy rynku nieruchomości. Na ekranie prezentowana jest mapa inwestycji w Polsce wraz ze szczegółowymi danymi związanymi z infrastrukturą, konsumentami oraz konkurencją, które można obserwować zarówno na mapie, jak i na dodatkowej planszy opisującej dany teren. Gdy zostanie wybrane miejsce na budowę nowej galerii handlowej, za pomocą prostego potencjometru można dokonać analizy i ustalić jej zasięg, np. mapa pokazuje, z których okolic konsumenci są w stanie dotrzeć do galerii w ciągu 15 minut, a skąd zajmie im to pół godziny.

Nowoczesny pakiet aplikacji Real Estate Multitouch pozwala podczas spotkania z potencjalnymi inwestorami Mayland przedstawić również Zarząd i strukturę organizacyjną firmy, a szczegółowe informacje (na przykład w formie nagrania wideo) o każdym członku Zarządu wyświetlane są w dotykowym polu ekranu. Rozwiązanie umożliwia także zaprezentowanie doświadczenia firmy. Zmieniając perspektywę czasową wyświetlane są kolejne zrealizowane przez Mayland projekty oraz tzw. pipeline, czyli projekty zaplanowane. Kliknięcie na wybrany obiekt przenosi użytkownika na prezentację konkretnego centrum handlowego, a na ekranie wyświetlony zostaje film oraz podstawowe informacje o obiekcie, jak np. powierzchnia handlowa czy ilość miejsc parkingowych.

W każdym momencie istnieje możliwość obracania ekranu, co ułatwia prezentację, gdy inwestor stoi z drugiej strony stołu Microsoft Surface. Dzięki aplikacji nawet przeglądanie zwykłej broszury informacyjnej staje się proste, intuicyjne i dużo bardziej przyjemne. Przybliżanie, oddalanie czy obracanie obrazu odbywa się za pomocą prostych ruchów dłoni – mówi Bartosz Pampuch. Budując system nie ograniczyliśmy się do wytworzenia funkcjonalności. Kluczowe było dla nas wykreowanie pozytywnych doświadczeń, silne oddziaływanie na emocje oraz pozytywne zaskakiwanie użytkowników. W tym celu wcieliśmy w życie szereg drobnych pomysłów, m.in.: możliwość wyciągania spoza ekranu dodatkowych elementów, a także możliwość ich wyrzucenia poza ekran, gdy nie są już

dłużej potrzebne, interaktywne puzzle z wizualizacjami budynków, przekształcenie aplikacji w falującą taflę wody, gdy na ekranie położona zostanie np. filiżanka kawy oraz obrotowe menu sterowane fizycznym przedmiotem umieszczonym na stole, i wiele innych dodaje dyrektor Działu R&D w Comarch .