

Comarch kolejny rok liderem wśród polskich dostawców systemów ERP

Według najnowszego

raportu International Data Corporation (IDC)*, dotyczącego polskiego rynku systemów klasy ERP, Comarch, podobnie jak przed rokiem, zajmuje pozycję lidera wśród polskich dostawców systemów informatycznych w tej kategorii. W rankingu uwzględniającym polskich i zagranicznych dostawców ERP, Comarch zajmuje drugie miejsce.

Udział Comarch w rynku systemów ERP w roku 2010 szacowany jest na 10,0 proc. Według raportu IDC wartość polskiego rynku Enterprise Application Software wzrosła w 2010 roku o 14,7 proc. do 226,26 miliona dolarów. Prognozy dotyczące rynku EAS w 2010 roku zaprezentowane w raporcie IDC mówią o spodziewanym rocznym wzroście wartości sprzedaży na poziomie 6,4 proc. w okresie pięciu lat.

Wyniki osiągnięte

przez Comarch są imponujące biorąc pod uwagę, że zdecydowana większość przychodów firmy z rynku aplikacji biznesowych pochodzi od małych i średnich przedsiębiorstw, oraz fakt, iż znaczna część wydatków klientów trafia do firmy poprzez sieć jej partnerów – czytamy w raporcie przygotowanym przez Tomasza Słoniewskiego, analityka w IDC Polska Sp. z o.o.

Wiodącym produktem oferowanym przez krakowską spółkę IT jest system Comarch CDN XL, którego korzystny stosunek ceny do jakości oraz funkcjonalności, sprawił, iż w 2010 roku wybrało go 402 nowych klientów. Niemały wpływ na tak dobry wynik ma ciągły rozwój oferowanych produktów, a także pojawienie się nowych, takich jak platforma Comarch ALTUM, która jest jedynym polskim system klasy ERP stworzony od podstaw, na bazie 19-letniego doświadczenia Comarch w produkcji oprogramowania.

Comarch posiada silną pozycję wśród dostawców oprogramowania dla sprzedaży hurtowej i detalicznej. Współpraca z siecią partnerów, know-how oraz bogate doświadczenie sprawiają, że po rozwiązaniu oferowane przez Comarch sięgają firmy z różnych branż i sektorów gospodarki, co przekłada się na liczbę nowych kontraktów, jakie firma podpisuje co roku. Z 415 nowymi klientami pozyskanymi w 2010 roku, Comarch został liderem pod względem liczby nowych klientów.

Comarch zajął również wysokie pozycje w innych podkategoriach oprogramowania biznesowego, analizowanych przez IDC, czyli w aplikacjach:

- ☐ analitycznych (BI) 2. pozycja,
- ☐ do zarządzania relacjami z klientami (CRM) 2. pozycja,
- ☐ do zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) 2. pozycja,
- ☐ do zarządzanie zasobami organizacji (ERM) 3. pozycja,
- ☐ do zarządzania operacyjnego (OMA) 3. pozycja.

Udział Comarch w rynku aplikacji Business Intelligence w

stosunku do roku poprzedniego wzrósł prawie dwukrotnie. Pokazuje to rosnące zainteresowanie wśród polskich przedsiębiorców rozwiązaniami wspomagającymi proces podejmowania decyzji na każdym szczeblu zarządzania firmą, oraz jakość oferowanych przez Comarch rozwiązań analitycznych.

* Raport IDC:

Poland

Enterprise Application Software Market 2011-2015 Forecast and 2010 Vendor Shares, sierpień 2011