

Druki, które potrzebne są w każdej firmie

Ulotki, wizytówki, foldery czy plakaty – drukarnia może przygotować dla swojego klienta różne rodzaje druków. Które z nich będą potrzebne dla firmy?

Drukarnie świadczące usługi poligraficzne mogą zapewnić swoim klientom dostęp do szerokiej gamy materiałów drukowanych na indywidualne zamówienie. Tego typu materiały wybierane są również przez klientów biznesowych zlecających druk na swoje potrzeby.

Jakie druki może zaoferować wtedy drukarnia? W jakich technologiach są one wykonywane? Gdzie można je dzisiaj zamówić?

Popularne druki dla firm

Regularnymi klientami drukarni są firmy, które zamawiają w nich druki niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej, w tym między innymi do reklamy, która używana jest w siedzibach firm oraz poza nimi.

Od wielu lat druk jest jedną z najpopularniejszych metod reklamowych, która jednocześnie cechuje się bardzo atrakcyjnymi cenami. Dzięki możliwości personalizacji wydruków firma może zamówić takie materiały, które będą całkowicie odpowiadały jej wymaganiom.

Firmy najczęściej decydują się na zamawianie:

- wizytówek
- ulotek reklamowych
- plakatów reklamowych
- papierów firmowych
- notesów
- kalendarzy

Oczywiście, powyższe rodzaje druków drukarnia może przygotować także w wielu wariantach do wyboru. Przykładowo, ulotki reklamowe mogą mieć postać jednej kartki lub też mogą być to większe ulotki składane. Kalendarze mogą być wykonane jako wiszące, stojące lub też książkowe.

Klient ma dużą dowolność przy zamawianiu odpowiednich druków. Pracownicy drukarni są wtedy gotowi do pomocy w realizacji praktycznie każdego projektu!

Rodzaje druku cyfrowy i offsetowy

Drukarnia świadcząca usługi poligraficzne może zapewnić swoim klientom dostęp do dwóch typów technik druku, które różnią się również swoim przeznaczeniem.

Główne rodzaje druku:

- druk cyfrowy
- druk offsetowy

Druk cyfrowy prowadzony jest z wykorzystaniem maszyn cyfrowych podobnych do drukarek używanych w domu. Ta technika poligraficzna pozwala na wykonanie także mniejszych ilości wydruków o wysokiej jakości sprawdza się już od jednego egzemplarza.

Natomiast druk offsetowy jest używany przede wszystkim przy realizacji większych nakładów. W tym przypadku konieczne jest zastosowanie maszyn offsetowych, które wymagają przygotowania matrycy do druku. To zwiększa koszty, więc druk ten najbardziej opłaca się przy zamówieniu większej liczby kopii.

Drukarnia przez internet złóż zamówienie online!

Dzisiaj drukarnia oferująca usługi poligraficzne dostępna jest coraz częściej także w internecie. Dzięki temu zamówienie na potrzebne druki można złożyć również całkowicie online!

Przykładowo, wysokiej jakości druki cyfrowe za pośrednictwem internetu można zamawiać w drukarni Studio e-M która mieści się w Krakowie przy ul. Makuszyńskiego 18.

Zamawianie druków za pośrednictwem internetu to dobra propozycja przeznaczona dla wszystkich tych przedsiębiorców, którym zależy na jeszcze większej oszczędności czasu oraz pieniędzy.

W internecie można bardzo łatwo porównać ze sobą różne oferty drukarni i ich ceny, aby wybrać najkorzystniejszą cenowo usługę. Następnie wystarczy tylko dostarczyć odpowiedni projekt. Dokładne informacje o tym, jak przygotować plik do druku, można znaleźć na stronach WWW drukarni.

Także wiele z nich oferuje swoim klientom usługi projektowania graficznego, dzięki czemu klient nie musi przygotowywać projektu we własnym zakresie stworzy go dla niego specjalista.

Podsumowując, druk to nadal ważna podstawa skuteczności reklamowej praktycznie każdej firmy. Dobra drukarnia pomoże w realizacji każdego projektu poligraficznego!