

No Fluff Jobs najskuteczniejszym portalem ogłoszeniowym IT w Polsce według Mands

Serwis osiągnął największą liczbę odsłon ze wszystkich serwisów - ponad 2700 odsłon na ogłoszenia objęte badaniem. A co najważniejsze, dostarczył ponad dwa razy więcej wartościowych aplikacji niż drugi portal w zestawieniu.

Badanie skuteczności działania portali z ogłoszeniami o pracę w IT zostało przeprowadzone w dniach 25 marca - 23 maja 2019 roku i objęło pięć portali branżowych IT (portale ogólnobranżowe nie są przedmiotem raportu). Celem badania było poznanie ich standardów obsługi oraz polityki cenowej, a także analiza otrzymanych aplikacji. Do realizacji projektu wybrano polski software house z Warszawy, działający na rynku od prawie 30 lat. Pracownicy firmy wcielili się w rolę tajemniczego klienta. Badanie zostało przeprowadzone zgodnie z zasadami określonymi w międzynarodowym kodeksie postępowania w badaniach rynkowych i społecznych ESOMAR (The World Association of Research Professionals).

No Fluff Jobs okazał się niekwestionowanym zwycięzcą. Wyprzedził inne badane portale z ogłoszeniami o pracę w branży IT pod względem liczby i jakości otrzymanych CV - na opublikowane w serwisie cztery ogłoszenia spłynęło łącznie 68 aplikacji, z czego aż 48 oceniono jako jakościowe, czyli spełniające wymagania zawarte w ogłoszeniu. To oznacza, że 70 proc. aplikacji stanowiły zgłoszenia kandydatów spełniających kryteria zawarte w ogłoszeniu o pracę. W tej kategorii No Fluff Jobs nie miał sobie równych i ponad dwukrotnie wyprzedził drugi co do wyniku portal.

No Fluff Jobs według certyfikowanego instytutu badawczego MANDS jest też najkorzystniejszym cenowo (najlepszy stosunek ceny do jakości) portalem, jeśli chodzi o koszt (cena czterech ogłoszeń/liczbę jakościowych aplikacji) pozyskania jakościowej aplikacji. Był on aż o 27 proc. niższy niż u drugiego co do wyniku portalu w tej kategorii serwisu (wyniósł zaledwie 46,1 zł, podczas gdy u konkurenta 62,9 zł). Tajemniczy klient zwrócił też uwagę, że po kontakcie telefonicznym z działem sprzedaży, otrzymał ofertę korzystniejszą od tej, którą był zainteresowany.

Wywodzimy się ze środowiska IT, dlatego doskonale rozumiemy potrzeby rynku. Niejednokrotnie słyszeliśmy feedback od deweloperów, że jak szukać pracy, to tylko na No Fluff Jobs. Nasz przejrzysty formularz, widełki płacowe w każdym ogłoszeniu i wszystkie informacje o stanowisku podane na tacy - to coś, czym przekonał się do siebie naszych użytkowników, którzy teraz niejednokrotnie przyznają, że jesteśmy w ich ocenie najlepszym job boardem w branży - komentuje Tomasz Bujok, CEO No Fluff Jobs.

Co również ważne, wystarczyło niewiele ponad 5 minut, aby dział obsługi klienta No Fluff Jobs skontaktował się z osobą, która wypełniła dostępny na stronie formularz kontaktowy. To - jak wynika z badań MANDS - najkrótszy czas reakcji na podjęcie kontaktu spośród badanych serwisów.

Doskonale wiemy, że w IT czas to pieniądz, dlatego dokładamy wszelkich starań, aby skrócić proces rekrutacji w tej branży. Cieszy nas, że nasze standardy, tak konsekwentnie wyznaczone od blisko pięciu lat, przekładają się na realne i w pełni mierzalne wyniki. Bycie najlepszym zobowiązuje, dlatego w dalszym ciągu będziemy stać na straży transparentnej rekrutacji i tworzyć portal, który jeszcze lepiej adresuje potrzeby zarówno rekruterów, jak i polskiej społeczności IT. komentuje Magda Gawłowska-Bujok, COO No Fluff Jobs.

