69 proc. firm na świecie wytwarza oprogramowanie metodyką Agile, a 23 proc. w podejściu DevOps

Aż 81 proc. menadżerów IT na świecie uważa, że wytwarzanie oprogramowania metodyką DevOps w sposób znaczący ogranicza czas potrzebny na stworzenie systemu IT lub aplikacji, a wdrożenie DevOps we własnej organizacji jest jednym z najważniejszych wyzwań dla ich firmy wynika z badań firmy GitLab. Jednocześnie jednak, jak pokazuje badanie firmy 2nd Watch, tylko 22 proc. firm połączyło zespoły zajmujące się produkcją i utrzymywaniem działającego oprogramowania, co jest podstawą DevOps.

Metodyka wytwarzania oprogramowania DevOps (nazwa pochodzi od skrótu słów Development i Operations) zakłada ścisłą współpracę pomiędzy deweloperami i operatorami już działającego systemu IT. DevOps idealnie sprawdza się w przypadku organizacji, które często wdrażają zmiany w swoich cyfrowych produktach a chciałyby to robić w jak najkrótszym czasie i z zachowaniem wysokiej jakości. Tymczasem, jak pokazują badania, większość firm, mimo świadomości płynących z tego korzyści, ciągle ma duże problemy z praktycznym zastosowaniem tej metodyki.

Z badania GitLab wyłania się umiarkowanie optymistyczny obraz adaptacji DevOps przez organizacje na świecie. Wyniki pokazują, że 42 proc. programistów zatrudnionych w firmach rozumie w jaki sposób wprowadzane przez nich zmiany wpływają na działanie aplikacji, a 39 proc. ma dostęp do środowiska testowego, które umożliwia im przetestowanie wprowadzanych zmian na systemie tożsamym z produkcyjnym. 56 proc. przebadanych programistów ma także pełny wgląd w działania podejmowane przez inne zespoły pracujące nad stworzeniem i eksploatacją systemu IT - mówi Artur Witek, wiceprezes zarządu firmy konsultingowej Grape Up, która uczy firmy, jak być DevOps .

Jak podkreśla przedstawiciel Grape Up, przedstawione powyżej dane dotyczą zespołów programistycznych zatrudnionych w biurach oraz określonych przez autorów badania jako mniej wydajne . W zespołach pracujących zdalnie i z większą wydajnością odsetek programistów rozumiejących wpływ ich pracy na działanie aplikacji jest znacznie większy (61 proc.), podobnie jak odsetek programistów mających dostęp do dobrego środowiska testowego (60 proc.) oraz z dobrym wglądem w pracę innych zespołów (62 proc.).

Dostęp do odpowiednich narzędzi oraz kultura organizacji nastawiona na współpracę i komunikację pomiędzy różnymi zespołami pracującymi nad tym samym systemem IT, ale w różnych jego cyklach życia, to fundamenty metodyki DevOps. Jednocześnie jednak nie są to elementy wystarczające, bo ważna jest także automatyzacja we wszystkich obszarach produkcji oprogramowania oraz ścisła współpraca zespołów zajmujących się developmentem i eksploatacją systemu IT. A z tym jest już znacznie gorzej mówi Artur Witek.

W badaniu GitLab respondenci przyznali, że najwięcej opóźnień w produkcji oprogramowania w ich organizacjach zdarza się na etapie testów (52 proc.), planowania (47 proc.), wdrożenia produkcyjnego (31 proc.) oraz weryfikacji kodu (30 proc.). To bardzo czytelne wskaźniki, że proces automatyzacji nie jest pełny. Przebadani programiści i menadżerowie IT mają tego świadomość i sami wskazują, że proces wytwarzania oprogramowania w ich firmach to bardziej metodyka Agile (69 proc. wskazań) niż DevOps (23 proc).

Jeszcze wyraźniej na trudność w praktycznym wykorzystaniu potencjału DevOps w firmach wskazują wyniki niedawnego badania firmy 2nd Watch, które zostały przeprowadzone wśród przedsiębiorstw w USA. Aż 78 proc. respondentów przyznało w nich, że nie połączyło swoich zespołów zajmujących się produkcją i eksploatacją oprogramowania. Dodatkowo 38 proc. przebadanych organizacji zarządza swoją infrastrukturą IT w sposób manualny bez jakiejkolwiek automatyzacji w tym obszarze. Nieco lepiej jest w

obszarze automatyzacji testów (75 proc. wskazań) oraz automatyzacji wdrożeń nowego kodu na platformę produkcyjną (70 proc.). Dodatkowo tylko 25 proc. firm amerykańskich ma jedno wspólne środowisko do produkcji, testów i wdrożeń oprogramowania, a 47 proc. w jakimś stopniu współdzieli ten kod, ale w oparciu o odrębne procesy.

Oba te badania pozwalają stwierdzić, że tylko w około co piątej firmie na świecie można mówić o wdrożonej w pełni metodyce DevOps. W pozostałych firmach są tylko jakieś elementy tej metodyki, pomimo dużej świadomości korzyści z wdrożenia DevOps i dążenia firm do produkcji oprogramowania z wykorzystaniem tego podejścia komentuje Artur Witek.

Chociaż wyniki badań pokazują wciąż pewne problemy ze zrozumieniem w firmach czym jest DevOps i z praktycznym jego zastosowaniem, to jednak Artur Witek zwraca jeszcze uwagę na przykład firm konsultingowych pomagających we wdrożeniu DevOps, takich jak Grape Up, które zostało właśnie uhonorowane Gazelą Biznesu, a jej przychody w pierwszej połowie 2018 roku wzrosły o 60 proc. w porównaniu do roku poprzedniego.

Liczba trafiających do nas zapytań o usługi konsultingowe związane z DevOps rośnie znacząco z roku na rok. To także pokazuje, jak duże jest zainteresowanie wśród firm wdrożeniem tej metodologii oraz rosnącą świadomość menadżerów IT, że jest to trudne zadanie, niejednokrotnie wymagające pomocy zewnętrznych ekspertów, ale jednocześnie warte związanego z tym wysiłku. Trend ten jest zdecydowanie na fali wzrostowej podsumowuje przedstawiciel Grape Up.

Badanie GitLab zostało przeprowadzone na próbie 5296 specjalistów IT z całego świata (w tym z Polski) pod koniec 2017 roku. Pełne wyniki tego badania są dostępne tutaj: https://about.gitlab.com/developer-survey/2018/. Badanie 2nd Watch zostało przeprowadzone na próbie 1000 specjalistów IT z firm amerykańskich w połowie 2018 roku. Pełne wyniki tego badania są dostępne tutaj: http://2ndwatch.com/wp-content/uploads/2018/06/DevOps-Survey-Infographic-2018.pdf.