VoIP - ceny, udogodnienia, zmiany na rynku

Coraz więcej osób decyduje się na korzystanie z sieci VoIP. Pozwala to nie tylko na sporą oszczędność, ale także na możliwość korzystania z szeregu udogodnień. Oprócz prowadzenia nieprzerwanych połączeń, niskich stawek za minute połączenia, VoIP pozwala na realizowanie innych funkcji, jak zawieszanie i przenoszenie połączeń, programowanie klawiszy szybkiego wyboru, zestawianie połączeń konferencyjnych, prezentacje numeru, imienia i nazwiska osoby dzwoniącej (caller ID). Jakie zmiany na rynku telekomunikacyjnym spowodowało jeszcze pojawienie się VoIP?
VoIP a zmiany na rynku

Możemy korzystać z elastycznych planów taryfowych, jeśli chodzi o VoIP. Ceny są niezwykle konkurencyjne, dlatego coraz więcej osób wybiera telefonię IP zamiast tradycyjnej. Jest to szczególnie opłacalne w przypadku firm międzynarodowych lub takich, które mają zagranicznych klientów. Także osoby prywatne, które mają krewnych za granicą, wybierają VoIP, gdyż pozwala to na sporą oszczędność na połączeniach. To nie jedyne zmiany, jakie spowodowało pojawienie się VoIP.

Do czasu pojawienia się telefonii Ip, rynek był zamkniętym rynkiem rozwiązań, w którym wybór centrali telefonicznej wiązał się z koniecznością zakupu określonych telefonów systemowych oraz dedykowanych aplikacji towarzyszących. Telefonia VoIP pozwala na dużo większą elastyczność w tej kwestii. Wprowadza na rynek otwarte - i co istotne - ogólnodostępne standardy internetowe w miejsce wewnętrznych norm narzuconych przez poszczególnych producentów.
Czym jest telefon IP?

Do korzystania z sieci VoIP nie jest wymagany telefon IP, jednak warto się na niego zdecydować. Można powiedzieć, że jest to swego rodzaju komputer, który jest wyspecjalizowany do zastosowań telefonicznych. W przeciwieństwie do tradycyjnych telefonów, telefon IP pozwala na korzystanie z wielu funkcji, a co więcej, można dostarczać dodatkowe elementy, które rozbudują możliwości systemu. Bez wątpienia jest to telefon przyszłości, który pozwoli nie tylko na sprawne zarządzanie firmą, ale także na usprawnienie kontaktu pomiędzy nią, a potencjalnymi klientami.