

Big Data - a własność intelektualna

Prawo własności intelektualnej jest nieodłącznym elementem branży Big Data. Niestety polskie przepisy nie określają każdej możliwej kwestii, co generuje sporą ilość nieścisłości. W dużej mierze wynika to z różnica pomiędzy polskim prawem, a anglosaskim. Jak rozwiązać ten problem? Przede wszystkim należy dogłębnie poznać specyfikę tej branży.

Czym jest Big Data?

Zgodnie z definicją Big Data to duże, zmienne i różnorodne zbiory danych. Są one niezwykle wartościowe, gdyż dostarczają cennej wiedzy. Należy jednak zaznaczyć, że ich przetwarzanie oraz analiza to niełatwe zadanie. W tym celu wykorzystuje się rozmaite narzędzia m.in. wizualizacje, Business Intelligence. Dane mogą mieć charakter ustrukturyzowany lub nieustrukturyzowany.

Usługa Big Data może prowadzić do powstania tzw. utworu. Jest nim każdy przejaw indywidualnej działalności twórczej (np. encyklopedie, publikacje). Prawo do bazy danych ma jej producent. Ma on możliwość licencjonowania danych (np. do celów naukowych) lub zrzeczenia się ich. Bywają sytuację, że producent celowo wprowadza mylne informacje, czyli tzw. salting the database. Ma to na celu wykrycie podmiotów, które bezprawnie wykorzystały bazę danych.

Prawo autorskie w branży Big Data

Prawo własności intelektualnej nie obejmuje informacji, a zestawienie danych. Może mieć ono formę np. twórczego zestawienia, wizualizacji, algorytmu. Zgodnie z przepisami to do osoby, która stworzyła dane zestawienie należą prawa autorskie. Z uwagi na charakter branży nie jest to jednak proste do ustalenia. Nie można tutaj wykluczyć współtwórstwa lub autorstwa klienta, który wykorzystuje platformę narzędziową. Właśnie dlatego tak ważne jest skonstruowanie właściwej umowy, która jasno reguluje autorstwo klienta. Nie bez znaczenia jest również prawo zależne. Opracowanie dzieła na podstawie utworu stworzonego przez innego twórcę wymaga jego zgody.

Prawa autorskie do rezultatów Big Data

Często zdarza się tak, że przedsiębiorstwo świadczące usługi ma wyłączne prawo autorskie do rezultatów Big Data. W takiej sytuacji istnieje możliwość przeniesienia praw autorskich na klienta. Ważnym jest to, aby ustalić wszystkie najważniejsze kwestie z tym związane m.in. zakres odpowiedzialności za poprawność rezultatów Big Data, ograniczenia w korzystaniu z nabytych praw autorskich itd. Drugim, a zarazem najczęściej wykorzystywanym rozwiązaniem jest udzielenie licencji. Wyróżnia się licencję niewyłączną (z przedmiotu licencji może korzystać więcej niż jeden klient) oraz wyłączną (z przedmiotu licencji może korzystać wyłącznie jeden klient). Z punktu widzenia klienta priorytetem powinno być uregulowanie kwestii ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa, tak aby chronione dane nie trafiły w niepowołane ręce.

Prawo właściwe w branży Big Data

Prawa autorskie oraz licencje muszą być zgodne z prawem kraju, gdzie korzysta się z tych praw. Prawo właściwe dotyczące naruszenia majątkowego obejmuje państwo, gdzie wytoczono jest powództwo. Z tego względu w umowie należy określić, jakie przepisy prawa będą obowiązywać w przypadku, jakichkolwiek roszczeń. Ułatwi to szybsze rozwiązanie ewentualnych sporów.

artykuł przygotowany przez

CTS Customized Training Solutions

www.cts.com.pl