

Microsoft integruje aplikacje biznesowe z serwisem LinkedIn

Microsoft, robiąc już wszystko co mógł, w zakresie umocnienia swojej roli jako producenta systemów operacyjnych do komputerów, sięga po nieco inne obszary branży IT. Przejmowanie mniejszych firm to jedna z metod. Wchodzenie w nowe branże to kolejna. Ostatni nabytek firmy to portal społecznościowy LinkedIn, stanowiący prawdziwą platformę wymiany danych na temat pracowników, w oparciu o stworzone przez nich samych profile.

By wiedzieć więcej

W całej transakcji Microsoft miał jednak swój głębszy, unikalny plan. Znany z tworzenia aplikacji w architekturze Dynamics producent tuż po zakupie LinkedIn rozpoczął integrację z portalem aplikacji z tej linii, w pierwszym rzędzie wspierających działania firm w zakresie sprzedaży i rekrutacji pracowników. Może to być prawdziwy strzał w dziesiątkę w globalnej branży IT.

Z serwisu LinkedIn korzysta bowiem przeszło pół miliarda osób. Jest to bardzo poważne spektrum odbiorców, którzy - co niezwykle ważne - dzięki danym podanym przy rejestracji są grupą o szczegółowo określonych preferencjach. Pozwala to na przygotowanie celnej oferty i dotarcie z nią wprost do potencjalnego klienta. W tej dziedzinie Microsoft podąża więc w chwili obecnej o krok przed konkurencją.

W oczekiwaniu na dużo więcej

Na ten moment Microsoft oferuje głównie najważniejsze aplikacje, zintegrowane z LinkedIn. Wśród nich oczywiście pakiet Office, lecz również klient poczty Outlook. Do tego dochodzą jeszcze programy wspierające procesy rekrutacyjne. Ktoś mógłby zapytać po co pracownikowi program do rekrutacji innych pracowników?

Wbrew pozorom ma to duży sens, bowiem z LinkedIn korzysta wiele osób zatrudnionych w działach HR przedsiębiorstw. Dzięki temu oferta oprogramowania może tą drogą trafić wprost do działów kadr przedsiębiorstw. Produkt skierowany do takich działów to program Talent 365 - kompleksowe narzędzie do wyłuskiwania interesujących kandydatów spośród setek dostępnych ofert.

Program ten jest przykładem na doskonałe połączenie bazy danych LinkedIn ze zintegrowaną aplikacją. Wykorzystując informacje z bazy program bowiem w błyskawicznym czasie przeczesuje zgromadzone dane, tak aby przekazać zapytującej osobie najbardziej interesujące CV pracowników.

Wizja na przyszłość

Jednak Microsoft zapowiada, że obecna sytuacja jest jedynie punktem wyjścia do dalszego rozwoju kompleksowego wsparcia dla firm. Pomysłem potentata branży IT jest wejście w aplikacje biznesowe, służące do kompleksowej obsługi firm. Chce w ten sposób zdefiniować na nowo istniejące systemy zarządzania działalnością firm, znane popularnie pod nazwami ERP i CRM.

Jednocześnie Microsoft zapowiada odejście od funkcjonalnego podziału na te dwa rodzaje systemów. W

idei firmy zarówno ERP, jak i CRM mają zostać zawarte w jednym, modułowym systemie, który podejdzie do kwestii zarządzania firmą w sposób całościowy. Takie holistyczne podejście nie jest w IT niczym nowym, jednakże rozmach z jakim kreowane są wizję przyszłych rozwiązań musi robić duże wrażenie, tak na potencjalnych klientach, jak i na konkurencji.

artykuł przygotowany przez

CTS Customized Training Solutions

www.cts.com.pl