

O rynku Big Data

Big Data to wyrażenie, które stosunkowo od niedawna funkcjonuje w biznesowym świecie. Obecnie szacuje się, że rynek ten jest wart około 150, 8 miliarda dolarów, a jego wartość wciąż systematycznie rośnie. Według obliczeń - średnio o niecałe 12% w skali roku. Jeśli tendencja wzrostowa się utrzyma, do końca obecnej dekady rynek Big Data osiągnie zawrotną wartość 210 miliardów dolarów. Niestety, polskie przedsiębiorstwa, jeśli chodzi o popularyzację rozwiązań do przetwarzania Big Data, pozostają na szarym końcu stawki. Tak mówią najnowsze badania komisji europejskiej. Aby mówić w ogóle o rynku Big Data, trzeba wiedzieć, czym on tak naprawdę jest.

Czym jest Big Data?

Jako narzędzie pracy, rynek Big Data to niezwykle pożyteczne źródło przydatnych danych i informacji. Jeśli chciałoby się w ogromnym skrócie zdefiniować to pojęcie, to śmiało można powiedzieć, że rynek Big Data to szukanie, pobieranie, gromadzenie i przetwarzanie informacji. Przedsiębiorstwa korzystające z Big Data gromadzą informacje z różnych źródeł, analizują je, a wyciągnięte wnioski służą do zrealizowania ich celów. Warto podkreślić, że wszystkie dane gromadzone są w sposób zupełnie legalny i regulowany prawem.

Dzięki korzystaniu z Big Data firma może stworzyć swój profil konsumenta, co bezpośrednio przekłada się na większą sprzedaż. Samo gromadzenie informacji tak naprawdę nic nie da - efektywna jest dopiero ich szczegółowa analiza i wyciąganie wniosków.

Dla przykładu: z Big Data korzystają banki, które gromadzą dane o dokonywanych przez swoich użytkowników operacjach. Daje im to informację o tym, jakiego rodzaju transakcje są przeprowadzane najczęściej, w jakich godzinach można zanotować zwiększony ruch na kontach lub jakiego rodzaju towary są najczęściej przedmiotem transakcji.

Firmy często gromadzą potrzebne dane przez aplikacje wypuszczane na rynek. Zazwyczaj klient przed skorzystaniem z takiego programu wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych. Często taka zgoda znajduje się też w regulaminie korzystania z przeróżnych portali społecznościowych.

Wykorzystywanie Big Data

Rynek Big Data powiększa się bardzo dynamicznie. Śmiało można powiedzieć, że każda akcja wykonywana przez użytkowników sieci ma wpływ na jego rozrost.

Ilość gromadzonych danych jest naprawdę imponująca, a nie każda informacja jest wartościowa z punktu widzenia przedsiębiorstwa. Oddzielaniem sensownych i potrzebnych informacji i ich analizą zajmują się zatrudnienie przez firmę analitycy.

Dzięki przeprowadzonym przez nich badaniom firma może mieć ogromny wpływ na kreowanie zachowań konsumentów, tworząc profil klienta i trafiając bezpośrednio w ich gusta. Może podsuwać im rozwiązania, wydawałoby się, "skrojone na miarę".

Wiele osób sprzeciwia się tak dynamicznemu rozrostowi rynku Big Data twierdząc, że gromadzenie danych i ingerencja w ludzkie życie posuwa się zbyt szybko i za daleko. Niemniej jednak Komisja Europejska bardzo intensywnie pracuje nad zagadnieniami dotyczącymi danych osobowych, by ta cienka granica między gromadzeniem danych a naruszeniem prywatności nigdy nie została naruszona.

artykuł przygotowany przez

CTS Customized Training Solutions

www.cts.com.pl