

Komunikat w hotelowej przestrzeni

Budowanie przekazu i jego udostępnianie gościom może być realizowane w hotelu w bardzo różny sposób. Warto jednak do tego wykorzystać nowoczesną technologię, taką jak systemy Digital Signage. Czym jest taki system? Przyjrzyjmy się mu nieco bliżej.

Systemy Digital Signage nie są rozwiązaniem dedykowanym jedynie hotelom. Znamy je z przestrzeni miast, gdzie często można zobaczyć wielkoformatowe ekrany, które wyświetlają reklamy lub inne komunikaty. Podobne zastosowanie takiego systemu możliwe jest także w hotelu. Warto podkreślić, że nowoczesne systemy Digital Signage (na przykład iLumioApp, którego ofertę możecie znaleźć pod adresem <http://ilumioapp.pl/ilumio-smart-digital-signage/>) to często także możliwość interakcji użytkownika z wyświetlanymi komunikatami. Jakiego rodzaju mogą to być komunikaty?

Przekaz w systemie Digital Signage

Systemy Digital Signage są coraz bardziej zaawansowane - wykorzystywane są coraz szybsze serwery, coraz bardziej złożone aplikacje. Taki system składa się najczęściej z wielu ekranów (czasami wielkoformatowe), które są połączone z serwerem. Niekiedy zamiast ekranów wykorzystuje się aplikacje na smartfony lub tablety. Takie scentralizowane rozwiązanie pozwala łatwo sterować systemem z dowolnego miejsca, dostosowując przekazy do określonej sytuacji w hotelu. Coraz częściej hotele stawiają na przekaz graficzny, multimedialny, który jest bardziej atrakcyjny dla odbiorców i łatwiej go zapamiętać. Dlatego na ekranach nierzadko wyświetlane są zdjęcia, animacje, a nawet materiały filmowe. Oczywiście nie oznacza to, że całkowicie zniknął przekaz tekstowy. Pojawia się on po prostu tam, gdzie jest niezbędny.

Co można przekazywać za pomocą Digital Signage? Tak naprawdę wszystko. Trzeba podkreślić, że innowacyjne systemy tego rodzaju potrafią rozpoznawać twarze gości, a do tego montowane są czujniki ruchu. Dzięki temu przekaz może zostać spersonalizowany i silniej oddziałuje na odbiorcę. Za pomocą ekranów można nie tylko powitać gościa, ale także przekazać mu najważniejsze informacje o ofercie, o wydarzeniach w najbliższej okolicy, ułatwić znalezienie połączenia kolejowego lub lotniczego, zareklamować hotelową restaurację, a to i tak drobna część możliwości systemu Digital Signage. Jego wykorzystanie zależy tak naprawdę od zaawansowania systemu i pomysłowości osób zajmujących się marketingiem w hotelu.