

Nowe produkty w ofercie ABC Data

ABC Data znana jest na rynku przede wszystkim jako dystrybutor IT oraz elektroniki użytkowej i związanych z nimi usług w segmencie B2B. Spółka systematycznie poszerza jednak swoją ofertę m. in. o artykuły szkolne i biurowe, a także zabawki, narzędzia i elektronarzędzia, stając się nowoczesnym one-stop-shop.

Wartość segmentu artykułów dla dzieci w Polsce szacowana jest obecnie nawet na kilka miliardów złotych i wykazuje duży potencjał wzrostowy. Sporą dynamiką wzrostu charakteryzuje się w naszym kraju także rynek akcesoriów biurowych. Biorąc pod uwagę olbrzymie perspektywy tych sektorów, ABC Data, lider na rynku dystrybucji IT i elektroniki użytkowej w regionie CEE, podjęła decyzję o rozszerzeniu swojej oferty o artykuły z tych grup.

Ulubione zabawki w ofercie

Przed podjęciem decyzji o wprowadzeniu do asortymentu zabawek i artykułów dla dzieci, ABC Data dokładnie przeanalizowała potencjał i możliwości biznesowe związanego z tymi produktami rynku. Do tej pory firma kojarzona była głównie z dystrybucją IT. Zdobyte doświadczenia może jednak z powodzeniem wykorzystać również, jako wiodący dystrybutor zabawek, oferując odbiorcom z tego sektora najwyższą jakość obsługi i zaawansowane rozwiązania, za które firma była wielokrotnie wyróżniana w dotychczasowej działalności. ABC Data zawsze stawia na produkty najwyższej jakości, dlatego w ofercie firmy nie mogło zabraknąć produktów legendarnej europejskiej marki, jaką jest LEGO. Oprócz klocków tej firmy, w portfolio dystrybutora znajdują się także zabawki innych marek, np. Bburago, Hasbro, Artyk, Mondo, Hexbug, Monster High, Fisher Price, Disney czy Mattel.

Wysokiej jakości artykuły szkolne i papiernicze

Kolejną kategorią produktową, o którą ABC Data poszerzyła w ostatnim czasie swoją ofertę, są artykuły biurowe i papiernicze. Również w tym wypadku, wprowadzając do asortymentu nowe wyroby, dystrybutor kierował się ich wysoką jakością. ABC Data nawiązała współpracę z wieloma dostawcami renomowanych produktów. Starannie dobierając towary, dystrybutor stworzył komplementarne portfolio, obejmujące bardzo szeroką gamę towarów z różnych obszarów, jak np. archiwizacja dokumentów, artykuły piśmiennicze czy szkolne.

Produkty z nowego asortymentu, jak również wszystkie pozostałe towary można zamawiać za pośrednictwem autorskiej, elektronicznej platformy sprzedażowej B2B InterLink.