

## Nowe pomysły polskich naukowców

Każdego roku dowiadujemy się o nowych wynalazkach. Świat pędzi do przodu pokonując kolejne bariery, które jeszcze kilka lat wcześniej wydawały się być nie do pokonania. Odpowiadają za to nie tylko wynalazcy z krajów zachodnich, Ameryki, Anglii, Chin, ale i z Polski.

Ówczesnie sterowanie komputerem ustami za pomocą innowacyjnych urządzeń czy wykorzystywanie opaski służącej do badania jakości snów, to tylko nieliczne przykłady tego, że w Polsce skomercjalizowanie badań może się powieść i przynieść pozytywne efekty. Jednak musi na to wpłynąć wiele czynników, mentalność, podejście oraz sposób myślenia.

Obecnie w naszym kraju jest wiele uczelni, które oferują bardzo wysoki poziom kształcenia. Dzięki temu mamy coraz więcej osób, które zdobywają sławę międzynarodową we wprowadzaniu nowych innowacyjnych technologii i kreatywnych rozwiązań. Nowymi pomysłami, które rodzą się na uczelniach w Polsce zainteresowani są także prywatni przedsiębiorcy. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu to jeden z takich przykładów powstawania nowych technologii. Opracowano tam np. PSI-Toolkit, czyli zestaw narzędzi do przetwarzania języka naturalnego. Narzędzia tego typu umożliwiają między innymi rozłożenie tekstu na poszczególne wyrazy, określenie, jakimi są częściami mowy i wskazanie jak tłumaczyć je na inne języki. Wynikiem tego jest opracowanie przez naukowców z UAM dla firmy Samsung moduły tłumaczenia automatycznego.

Kolejnym wynalazkiem jest usto-mysz z kolei opracowana w Katedrze Sys-te-mów Mul-ti-me-dial-nych PG i od jakiegoś czasu pro-du-ko-wa-na przez gdań-ską firmę Young Di-gi-tal Pla-net. Usto-mysz przy pomocy ka-me-ry re-je-stru-ją-cej ruchy ust, po-zwa-la ste-ro-wać pracą kom-pu-te-ra np. oso-bom spa-ra-li-žo-wa-nym. Oprócz usto-my-szy firma Young Di-gi-tal Pla-net sko-mer-cja-li-žo-wa-ła także inny wy-na-la-zek z PG czyli in-te-li-gent-ny dłu-go-pis wy-po-sa-žo-ny w sys-tem czuj-ni-ków, który współ-pra-cu-je z ta-ble-tem. Urzą-dze-nie sy-gna-li-zu-je mo-men-ty, gdy pisak jest np. niewłaściwie trzy-ma-ny lub gdy pi-szą-cy w trak-cie cwi-czeń zbyt-nio wy-kra-cza poza określone linie.

To idealne przykłady na to, że współpraca między uczelniami, a przedsiębiorstwami może się udać i przynieść nieocenione korzyści dla społeczeństwa. Pojawia się niestety wiele barier, które sprawiają, że naukowcy niechętnie podejmują komercjalizacji swoich projektów. Obecnie dorobek pracowników uczelni mierzony jest i określany przez pryzmat liczby artykułów naukowych oraz opublikowanych książek, a nie według wartości wniesionej do gospodarki, społeczeństwa to znaczy stworzonych i przeprowadzonych projektów badawczych. Wiele osób w Polsce zauważa ten problem, jednak tylko na tym się kończy, a należałoby przygotować długofalową strategię wprowadzania zmian w nauce i szkolnictwie, aby ten stan rzeczy zmienić na bardziej przystępny dla obu stron.

Autor : Oferent - ogólnopolska platforma przetargowa

/\*\*/